

ĐIỀU KHOẢN DỊCH VỤ

LeadFlow Local

KHUÔN KHỔ DỊCH VỤ

ĐIỀU KHOẢN DỊCH VỤ

Điều khoản dành cho doanh nghiệp về tiếp thị AI, tạo khách hàng tiềm năng, website, CRM và dịch vụ tự động hóa.

RÕ RÀNG. THỰC TIỄN. BẢO VỆ HỢP LÝ.

Khuôn khổ minh bạch cho việc phê duyệt dự án, bàn giao, thanh toán, truy cập tài khoản, xử lý dữ liệu, sở hữu trí tuệ và tính liên tục của hoạt động kinh doanh.

TIẾP THỊ AI · TẠO KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG · WEBSITE · CRM · TỰ ĐỘNG HÓA

NGÀY CÓ HIỆU LỰC 11 tháng 7 năm 2026	PHIÊN BẢN 2.0	LIÊN HỆ leadflowlocalvn@gmail.com
CÔNG TY LEADFLOW LOCAL LLC	THẨM QUYỀN PHÁP LÝ Cộng hòa Armenia	WEBSITE leadflow-local.com

GHI CHÚ VĂN BẢN Đơn được chấp thuận quy định các chi tiết thương mại. Các Điều khoản này tạo lập khuôn khổ pháp lý và vận hành. Bản tiếng Anh được ưu tiên áp dụng, trừ khi Đơn đã ký quy định rõ khác đi.

Khuôn khổ rõ ràng cho quá trình hợp tác

Đơn được chấp thuận quy định các chi tiết thương mại. Các Điều khoản này tạo lập khuôn khổ pháp lý và vận hành áp dụng cho Đơn. Phần tóm tắt dưới đây chỉ nhằm giúp thuận tiện theo dõi; các Điều khoản được đánh số có giá trị điều chỉnh.

PHẠM VI XÁC ĐỊNH Đơn xác định Sản phẩm bàn giao, phí, giá định, yếu tố phụ thuộc và số vòng chỉnh sửa được bao gồm.	HỢP TÁC ĐÚNG HẠN Chúng tôi cung cấp Dịch vụ đã thỏa thuận; Khách hàng cung cấp quyền truy cập, nội dung, phê duyệt và chỉ dẫn hợp pháp.
THANH TOÁN RÕ RÀNG Hóa đơn, chi phí bên thứ ba và mọi khoản phí trả trước được xử lý theo Đơn và các Điều khoản này.	RÀ SOÁT BỞI CON NGƯỜI Đầu ra có hỗ trợ AI và nội dung dành cho khách hàng cuối phải được rà soát trước khi công bố hoặc sử dụng trong lĩnh vực được quản lý.
KẾT QUẢ THỰC TẾ Tiếp thị, quảng cáo, SEO, CRM và tự động hóa có thể cải thiện cơ hội nhưng không bảo đảm kết quả.	BÀN GIAO AN TOÀN Tài khoản, dữ liệu, website và Sản phẩm bàn giao được bàn giao theo Đơn sau khi thanh toán và phê duyệt.

Mục lục

- Giới thiệu về LeadFlow Local
- Phạm vi áp dụng và mục đích kinh doanh
- Hình thành hợp đồng và thứ tự ưu tiên
- Định nghĩa
- Dịch vụ và phạm vi công việc
- Trách nhiệm của Khách hàng
- Phí, chi phí và thuế
- Tiến độ và các yếu tố phụ thuộc
- Rà soát, chấp thuận và chỉnh sửa
- Thay đổi và công việc bổ sung
- Nền tảng và tài khoản của Bên thứ ba
- AI, tự động hóa, CRM và phân tích dữ liệu
- Quảng cáo và không bảo đảm kết quả
- Tài liệu và quyền cho phép của Khách hàng
- Quyền sở hữu trí tuệ
- Bảo mật
- Bảo vệ dữ liệu và an ninh
- Website, lưu trữ và bàn giao
- Tuân thủ và hành vi bị cấm
- Tạm ngừng và chấm dứt
- Cam kết và tuyên bố miễn trừ
- Giới hạn trách nhiệm
- Bồi hoàn
- Bất khả kháng
- Luật điều chỉnh và giải quyết tranh chấp
- Thông báo, thay đổi và điều khoản chung
- Liên hệ

01 Giới thiệu về LeadFlow Local

LeadFlow Local là một công ty tiếp thị AI cung cấp chiến lược số, hỗ trợ tạo khách hàng tiềm năng, website và trang đích, hệ thống CRM và theo dõi khách hàng, tự động hóa có hỗ trợ AI, phân tích dữ liệu, hỗ trợ quảng cáo, tư vấn, đào tạo và các dịch vụ tăng trưởng trực tuyến liên quan cho khách hàng doanh nghiệp.

Dịch vụ được cung cấp bởi LEADFLOW LOCAL LLC, công ty trách nhiệm hữu hạn được thành lập tại Cộng hòa Armenia. Chúng tôi phục vụ khách hàng tại Việt Nam và các quốc gia khác thông qua đề xuất, hóa đơn, email, tin nhắn, cuộc gọi, công cụ quản lý dự án, hệ thống CRM và các kênh điện tử khác.

Tên pháp lý	LEADFLOW LOCAL LLC
Loại hình pháp lý	Công ty trách nhiệm hữu hạn được thành lập tại Cộng hòa Armenia
Số đăng ký	999.110.1593802
Mã số thuế	08327707
Địa chỉ đăng ký	Cộng hòa Armenia, Yerevan, Arabkir, đường Adonts 4/3, mã bưu chính 0014
Email	leadflowlocalvn@gmail.com
Website	leadflow-local.com

02 Phạm vi áp dụng và mục đích kinh doanh

Các Điều khoản Dịch vụ này ("Điều khoản") áp dụng đối với mọi Đơn do một doanh nghiệp, chuyên gia, tổ chức hoặc cá nhân hành động vì mục đích kinh doanh ("Khách hàng") chấp thuận với LEADFLOW LOCAL LLC ("LeadFlow Local", "Công ty", "chúng tôi" hoặc "của chúng tôi").

Các Điều khoản này không dành cho giao dịch tiêu dùng. Người chấp thuận Đơn xác nhận rằng họ có thẩm quyền ràng buộc Khách hàng. Trường hợp pháp luật bắt buộc vẫn coi Khách hàng là người tiêu dùng, không nội dung nào trong Điều khoản này loại trừ các quyền không thể bị từ bỏ hợp pháp.

Bản tiếng Anh được ưu tiên áp dụng, trừ khi Đơn đã ký quy định rõ khác đi. Bản dịch chỉ được cung cấp để thuận tiện tham khảo và không làm thay đổi bản tiếng Anh, trừ khi hai bên có thỏa thuận rõ ràng bằng văn bản.

03 Hình thành hợp đồng và thứ tự ưu tiên

Hợp đồng được hình thành khi Khách hàng chấp thuận rõ ràng một Đơn sau khi đã nhận hoặc được dẫn tới các Điều khoản này. Việc chấp thuận có thể được thực hiện bằng chữ ký, chữ ký điện tử, xác nhận qua email hoặc tin nhắn, thanh toán, chọn ô chấp thuận hoặc hành động bằng văn bản hay điện tử khác thể hiện ý chí rõ ràng.

Đơn có thể là đề xuất đã ký, bản mô tả công việc, báo giá, hóa đơn, mô tả tại trang thanh toán, lịch dịch vụ hoặc phạm vi công việc bằng văn bản khác xác định Dịch vụ và điều kiện thương mại. Đơn mua hàng hoặc biểu mẫu mua sắm của Khách hàng không sửa đổi hợp đồng, trừ khi chúng tôi ký hoặc chấp thuận rõ ràng sửa đổi liên quan bằng văn bản.

Nếu các tài liệu có nội dung mâu thuẫn, thứ tự ưu tiên áp dụng như sau: (1) phụ lục sửa đổi đã ký hoặc thỏa thuận xử lý dữ liệu áp dụng cho vấn đề tương ứng; (2) Đơn đã được chấp thuận; (3) các Điều khoản này; và (4) chính sách hoặc tài liệu vận hành được dẫn chiếu. Đơn chỉ được ưu tiên hơn Điều khoản trong phạm vi mâu thuẫn cụ thể.

HỒ SƠ HỢP ĐỒNG Hãy lưu một bản Đơn và phiên bản Điều khoản được cung cấp hoặc dẫn liên kết tại thời điểm Đơn được chấp thuận.

04 Định nghĩa

Thuật ngữ	Ý nghĩa
Ngày làm việc	Từ thứ Hai đến thứ Sáu, không bao gồm ngày nghỉ lễ tại Cộng hòa Armenia.
Dữ liệu Khách hàng	Dữ liệu do Khách hàng hoặc người đại diện Khách hàng cung cấp, hoặc được xử lý cho Khách hàng liên quan đến Dịch vụ.
Sản phẩm bàn giao	Sản phẩm công việc cuối cùng được xác định rõ là sản phẩm bàn giao trong Đơn đã được chấp thuận.
Đơn	Đề xuất, bản mô tả công việc, báo giá, hóa đơn, mô tả tại trang thanh toán, lịch dịch vụ hoặc phạm vi thương mại bằng văn bản khác đã được chấp thuận.
Dịch vụ	Các dịch vụ được mô tả rõ trong Đơn đã được chấp thuận.
Nền tảng Bên thứ ba	Bất kỳ phần mềm, quảng cáo, lưu trữ, tên miền, liên lạc, thanh toán, phân tích hoặc dịch vụ nào khác không do LeadFlow Local kiểm soát.

05 Dịch vụ và phạm vi công việc

Chúng tôi chỉ cung cấp các Dịch vụ được mô tả rõ trong Đơn đã được chấp thuận. Chúng tôi có thể lựa chọn nhân sự, nhà thầu, phương pháp kỹ thuật, quy trình làm việc, mẫu và công cụ để thực hiện Dịch vụ, trừ khi Đơn yêu cầu phương pháp hoặc nhà cung cấp cụ thể.

Trừ khi Đơn ghi rõ có bao gồm, các khoản và dịch vụ sau không thuộc phạm vi: ngân sách quảng cáo; tên miền và lưu trữ; đăng ký phần mềm; tài nguyên hình ảnh có bản quyền; phí SMS, cuộc gọi và gửi email; phí cổng thanh toán và sản giao dịch; tiện ích trả phí; chứng thực bản dịch; tư vấn pháp lý, thuế hoặc tuân thủ; hồ sơ nộp cơ quan nhà nước; giấy phép; và hỗ trợ khách hàng dưới danh nghĩa của Khách hàng.

Khuyến nghị, báo cáo kiểm tra và tài liệu chiến lược được xây dựng trên cơ sở thông tin hợp lý có tại thời điểm thực hiện. Khách hàng vẫn chịu trách nhiệm đối với quyết định kinh doanh, lựa chọn triển khai và việc xin ý kiến chuyên gia khi cần.

QUY TẮC PHẠM VI Mọi nội dung không được ghi rõ trong Đơn đã chấp thuận đều nằm ngoài phạm vi và có thể yêu cầu thay đổi có trả phí.

06 Trách nhiệm của Khách hàng

Khách hàng phải hợp tác hợp lý và đúng thời hạn. Cụ thể, Khách hàng chịu trách nhiệm:

- cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời thông tin, tài liệu thương hiệu, hình ảnh, logo, giá, ưu đãi, phê duyệt, quyền truy cập và thông tin khôi phục;
- bảo đảm rằng các tuyên bố, đánh giá, chương trình khuyến mại, tài liệu trước và sau, cùng các phát biểu chuyên ngành là trung thực, hợp pháp và có cơ sở chứng minh;
- rà soát và phê duyệt các trang công khai, quảng cáo, biểu mẫu, quy trình tự động, tin nhắn và Sản phẩm bàn giao khác trước khi khởi chạy hoặc công bố;
- duy trì quyền sở hữu hợp pháp hoặc quyền kiểm soát được ủy quyền đối với tên miền, lưu trữ, tài khoản quảng cáo, CRM, cổng thanh toán, kênh liên lạc và tài khoản doanh nghiệp;
- cung cấp hoặc có được các thông báo, sự đồng ý, giấy phép và quyền cần thiết đối với Dữ liệu Khách hàng, thông tin tiếp thị, theo dõi, cookie, bản ghi và xử lý xuyên biên giới;
- tuân thủ pháp luật, giấy phép, quy tắc nghề nghiệp và chính sách của Nền tảng Bên thứ ba áp dụng cho hoạt động kinh doanh, ưu đãi, đối tượng và lãnh thổ của mình; và
- duy trì bản sao lưu độc lập của website, tệp, tài khoản, tài sản sáng tạo, dữ liệu CRM, danh sách khách hàng và dữ liệu quảng cáo.

Khách hàng không được cung cấp dữ liệu sức khỏe, dữ liệu sinh trắc học, dữ liệu trẻ em, giấy tờ định danh do cơ quan nhà nước cấp, dữ liệu thẻ thanh toán hoặc dữ liệu cá nhân có rủi ro cao khác, trừ khi chúng tôi đã chấp thuận rõ ràng bằng văn bản và đã có điều khoản cùng biện pháp bảo vệ dữ liệu phù hợp.

07 Phí, chi phí và thuế

Mức phí, loại tiền tệ, phương thức lập hóa đơn và lịch thanh toán được quy định trong Đơn. Trừ khi Đơn quy định khác, tiền đặt cọc, phí duy trì, phí thiết lập, phí kiểm tra, phí chiến lược và phí khởi động ưu đãi phải được thanh toán trước; hóa đơn đến hạn ngay khi nhận.

Phí không bao gồm VAT, thuế bán hàng, thuế khấu trừ, phí ngân hàng, chi phí chuyển đổi tiền tệ, phí cổng thanh toán và chi phí của bên thứ ba, trừ khi có quy định rõ khác đi. Khách hàng phải thanh toán hoặc hoàn trả các khoản này. Nếu áp dụng khoản khấu trừ hợp pháp, Khách hàng phải cung cấp chứng từ chính thức liên quan và, trong phạm vi pháp luật cho phép, tăng khoản thanh toán để chúng tôi nhận đủ số tiền thuần ghi trên hóa đơn.

Phí trả trước dùng để giữ năng lực thực hiện và có thể không được hoàn lại trong phạm vi liên quan đến công việc đã thực hiện, chi phí đã cam kết, thời gian đã dành riêng hoặc các khoản không thể thu hồi hợp lý. Nếu Khách hàng hủy, tạm dừng hoặc trì hoãn dự án, Khách hàng vẫn phải thanh toán công việc đã hoàn thành, năng lực đã dành riêng, chi phí đã cam kết và chi phí bên thứ ba không thể hủy.

Nếu thanh toán quá hạn, chúng tôi có thể thông báo và tạm ngừng Dịch vụ, giữ lại Sản phẩm bàn giao, tạm dừng chiến dịch, vô hiệu hóa quyền truy cập do Công ty quản lý, ngừng hỗ trợ hoặc từ chối công việc tiếp theo. Trong phạm vi pháp luật cho phép, chúng tôi có thể tính lãi chậm trả và chi phí thu hồi hợp lý. Tranh chấp hóa đơn phải được nêu thiện chí trong vòng 5 Ngày làm việc kể từ khi nhận hóa đơn và không cho phép giữ lại các khoản không có tranh chấp.

Khách hàng phải liên hệ với chúng tôi trước khi yêu cầu hoàn tiền qua ngân hàng hoặc đảo ngược giao dịch. Yêu cầu hoàn tiền, đảo ngược hoặc tranh chấp thanh toán không có căn cứ có thể bị coi là vi phạm nghiêm trọng, nhưng không hạn chế quyền của Khách hàng trong việc khiếu nại khoản thu thực sự không được phép hoặc không chính xác.

08 Tiến độ và các yếu tố phụ thuộc

Tiến độ chỉ là ước tính, trừ khi Đơn xác định rõ thời hạn cố định được bảo đảm. Việc bàn giao phụ thuộc vào thanh toán, thông tin, nội dung, quyền truy cập và phê duyệt đúng hạn, tính khả thi kỹ thuật, quy trình xem xét của bên thứ ba và khả năng hoạt động của nền tảng.

Sự chậm trễ của Khách hàng tự động kéo dài tiến độ liên quan. Nếu thông tin, quyền truy cập, thanh toán hoặc phê duyệt cần thiết không được cung cấp đúng hạn, chúng tôi có thể tạm dừng công việc, sắp xếp lại nguồn lực, điều chỉnh ngày bàn giao, tính phí tái khởi động hoặc sắp xếp lại hợp lý, hoặc coi dự án là không hoạt động sau khi thông báo bằng văn bản.

Chúng tôi không chịu trách nhiệm đối với sự chậm trễ do Khách hàng, Nền tảng Bên thứ ba, quá trình xét duyệt quảng cáo, cổng thanh toán, nhà đăng ký tên miền, nhà cung cấp lưu trữ, thay đổi API, hạn chế tài khoản, ngày nghỉ lễ, sự cố internet hoặc tiện ích, sự kiện an ninh hoặc Sự kiện bất khả kháng gây ra.

09 Rà soát, chấp thuận và chỉnh sửa

Khách hàng phải nhanh chóng rà soát từng Sản phẩm bàn giao và cung cấp phản hồi cụ thể, tổng hợp. Chỉ các vòng chỉnh sửa được nêu trong Đơn mới được bao gồm. Nếu Đơn không quy định, một vòng chỉnh sửa tổng hợp hợp lý được bao gồm đối với bản nháp sáng tạo hoặc nội dung trang, với điều kiện vẫn nằm trong phạm vi ban đầu.

Sản phẩm bàn giao được coi là chấp thuận khi Khách hàng phê duyệt bằng văn bản, công bố hoặc khởi chạy, sử dụng trong hoạt động kinh doanh, hoặc không gửi thông báo từ chối bằng văn bản có mức độ chi tiết hợp lý trong vòng 5 Ngày làm việc kể từ khi bàn giao, trừ khi Đơn quy định thời hạn rà soát khác.

Việc từ chối hợp lệ phải xác định sự không phù hợp đáng kể so với Đơn đã được chấp thuận. Việc thay đổi sở thích, chiến lược mới, tính năng bổ sung, hiệu suất sau khi khởi chạy, hành vi của Nền tảng Bên thứ ba hoặc yêu cầu ngoài phạm vi ban đầu không ngăn cản việc chấp thuận.

TIÊU CHUẨN PHẢN HỒI Gửi một bộ nhận xét rõ ràng, tổng hợp từ người có thẩm quyền quyết định của Khách hàng.

10 Thay đổi và công việc bổ sung

Yêu cầu về trang mới, chiến dịch, đối tượng, quy trình tự động, tích hợp, nền tảng, viết lại nội dung đáng kể, thay đổi định hướng thiết kế, thay đổi sau phê duyệt, cuộc họp bổ sung, bàn giao gấp hoặc công việc ngoài phạm vi có thể yêu cầu điều chỉnh tiến độ và tính thêm phí.

Thay đổi có thể được chấp thuận bằng lệnh thay đổi đã ký, email, tin nhắn, thanh toán hoặc xác nhận rõ ràng khác bằng văn bản. Chúng tôi không có nghĩa vụ bắt đầu công việc bổ sung cho đến khi phạm vi, phí, yếu tố phụ thuộc và thời gian đã được xác định hợp lý.

11 Nền tảng và tài khoản của Bên thứ ba

Khách hàng chịu trách nhiệm về ngân sách quảng cáo, tên miền, lưu trữ, phần mềm, CRM, email, SMS, cuộc gọi, tài nguyên có bản quyền, tiện ích trả phí, phí sàn giao dịch và các khoản phí bên thứ ba khác, trừ khi Đơn ghi rõ có bao gồm. Nền tảng Bên thứ ba chịu sự điều chỉnh của điều khoản riêng và do nhà cung cấp tương ứng kiểm soát.

Chúng tôi không chịu trách nhiệm đối với thời gian ngừng hoạt động, mất dữ liệu, hạn chế tài khoản, từ chối quảng cáo, quyết định kiểm duyệt, thay đổi chính sách hoặc giá, thay đổi API hoặc thuật toán, hạn chế theo dõi, chậm xét duyệt hoặc ngừng dịch vụ của Nền tảng Bên thứ ba.

Khách hàng cho phép chúng tôi truy cập và quản lý các tài khoản liên quan chỉ trong phạm vi hợp lý cần thiết để thực hiện Dịch vụ. Khách hàng nên sử dụng tài khoản thuộc sở hữu doanh nghiệp, phương thức chia sẻ an toàn, quyền hạn giới hạn và thông tin khôi phục hiện hành. Quyền truy cập của chúng tôi chấm dứt khi không còn cần thiết, nhưng Khách hàng vẫn chịu trách nhiệm về quyền sở hữu tài khoản, thanh toán, bảo mật và khôi phục.

12 AI, tự động hóa, CRM và phân tích dữ liệu

Trừ khi Đơn quy định khác, Khách hàng cho phép chúng tôi sử dụng trí tuệ nhân tạo, tự động hóa, mã lệnh, mẫu, công cụ low-code và no-code, công cụ phân tích và nhà cung cấp dịch vụ để thực hiện Dịch vụ. Đầu ra có hỗ trợ AI có thể có lỗi, có thể không độc nhất và có thể cần chỉnh sửa thêm.

Khách hàng phải thực hiện rà soát phù hợp bởi con người trước khi sử dụng bất kỳ đầu ra nào dành cho khách hàng cuối, thuộc lĩnh vực được quản lý, pháp lý, y tế, tài chính, việc làm hoặc có rủi ro cao khác. LeadFlow Local không thay thế cố vấn pháp lý, y tế, tài chính, tuân thủ hoặc chuyên môn của Khách hàng.

Hệ thống CRM, nhắn tin, thu thập khách hàng tiềm năng và theo dõi phụ thuộc vào cấu hình chính xác, chất lượng Dữ liệu Khách hàng, sự đồng ý hợp pháp, khả năng gửi, tích hợp, giới hạn nền tảng, khả năng hoạt động của bên thứ ba và quy trình phản hồi, bán hàng của Khách hàng. Chúng tôi không bảo đảm mọi khách hàng tiềm năng, tin nhắn, cuộc gọi, biểu mẫu gửi hoặc chuyển đổi đều được ghi nhận, gửi, trả lời hoặc hoàn tất.

Chúng tôi có thể thay thế, cấu hình lại, ngắt kết nối hoặc gỡ bỏ công cụ khi điều đó là cần thiết hợp lý cho bảo mật, hiệu suất, chi phí, khả năng tương thích, tuân thủ hoặc ổn định nền tảng, với điều kiện không làm giảm đáng kể Sản phẩm bàn giao đã thỏa thuận rõ mà không trao đổi với Khách hàng về phương án thay thế hợp lý.

13 Quảng cáo và không bảo đảm kết quả

Dịch vụ tiếp thị, quảng cáo, tạo khách hàng tiềm năng, SEO, CRM, tự động hóa và có hỗ trợ AI có thể cải thiện cách trình bày, hệ thống và cơ hội thương mại, nhưng không thể bảo đảm doanh thu, lượt đặt chỗ, doanh số, lưu lượng truy cập, thứ hạng, khách hàng tiềm năng, chi phí trên mỗi khách hàng tiềm năng, lợi nhuận trên chi tiêu quảng cáo, tỷ lệ chuyển đổi, trạng thái tài khoản, phê duyệt quảng cáo, phê duyệt nền tảng, tăng người theo dõi hoặc bất kỳ kết quả kinh doanh nào khác.

Hiệu suất phụ thuộc vào các yếu tố ngoài tầm kiểm soát của chúng tôi, bao gồm ngân sách, nhu cầu thị trường, sức hấp dẫn của ưu đãi, giá, cạnh tranh, vị trí, mùa vụ, lịch sử tài khoản, thuật toán nền tảng, sự mệt mỏi của nội dung sáng tạo, hạn chế pháp lý, tốc độ phản hồi của Khách hàng, danh tiếng và thực hiện bán hàng.

Dữ liệu phân tích, phân bổ, pixel, thẻ và báo cáo là các ước tính và có thể bị ảnh hưởng bởi sự đồng ý cookie, cài đặt trình duyệt, trình chặn quảng cáo, hạn chế quyền riêng tư, mô hình nền tảng, sự kiện thiếu hoặc trùng lặp, hoạt động ngoại tuyến, gián đoạn theo dõi và thay đổi phương pháp. Dự báo, mục tiêu, ví dụ, nghiên cứu tình huống, chuẩn tham chiếu và bảng điều khiển mẫu chỉ mang tính minh họa, trừ khi Đơn đã ký quy định rõ nghĩa vụ được bảo đảm.

KHÔNG CAM KẾT KẾT QUẢ Mục tiêu không phải là bảo đảm, trừ khi Đơn đã ký quy định rõ đó là nghĩa vụ được bảo đảm.

14 Tài liệu và quyền cho phép của Khách hàng

Khách hàng cam kết rằng mình sở hữu hoặc có quyền sử dụng mọi nội dung, hình ảnh, video, logo, nhãn hiệu, đánh giá, danh sách khách hàng, tài liệu trước và sau, dữ liệu, mã lệnh, tuyên bố và tài liệu khác cung cấp cho chúng tôi. Khách hàng cấp cho chúng tôi quyền có giới hạn để sử dụng, chỉnh sửa, định dạng, cấu hình, kiểm tra, công bố và chia sẻ các tài liệu đó với nhà cung cấp dịch vụ chỉ trong phạm vi hợp lý cần thiết để thực hiện Dịch vụ.

Khách hàng chịu trách nhiệm về tính chính xác, hợp pháp và việc phê duyệt tài liệu cùng chỉ dẫn của Khách hàng. Chúng tôi không chịu trách nhiệm đối với khiếu nại hoặc tổn thất do tài liệu, Dữ liệu Khách hàng hoặc chỉ dẫn không chính xác, trái pháp luật, không được phép hoặc gây hiểu nhầm.

15 Quyền sở hữu trí tuệ

Khách hàng giữ quyền sở hữu Dữ liệu Khách hàng và tài liệu do Khách hàng cung cấp. LeadFlow Local giữ quyền sở hữu đối với mọi tài liệu có trước và có thể tái sử dụng, bao gồm mẫu, khuôn khổ, prompt, playbook, thư viện mã, hệ thống thiết kế, logic tự động hóa, định dạng báo cáo, phương pháp, công cụ nội bộ, bí quyết và kiến thức khái quát ("Tài sản trí tuệ nền của Công ty").

Trừ khi Đơn chuyển nhượng rõ quyền sở hữu, sau khi đã thanh toán đầy đủ và khoản tiền đã được ghi có, Khách hàng nhận giấy phép toàn cầu, vĩnh viễn, không độc quyền để sử dụng Sản phẩm bàn giao cuối cùng đã được chấp thuận cho hoạt động kinh doanh nội bộ và tiếp thị công khai của mình. Giấy phép có thể được chuyển cùng với việc bán hoặc chuyển giao thực sự doanh nghiệp của Khách hàng, nhưng không cho phép bán lại Tài sản trí tuệ nền của Công ty như một sản phẩm hoặc dịch vụ độc lập.

Không giấy phép hoặc chuyển giao quyền sở hữu nào có hiệu lực trước khi toàn bộ khoản phải trả cho Đơn liên quan được thanh toán. Cho đến thời điểm đó, trong phạm vi pháp luật cho phép, chúng tôi có thể giữ tệp, hạn chế quyền truy cập hoặc yêu cầu gỡ bỏ công việc chưa thanh toán.

Tệp gốc, tệp nguồn có thể chỉnh sửa, kho mã, prompt, tài liệu đào tạo, tài liệu nội bộ, thành phần có thể tái sử dụng và tệp làm việc không được bao gồm, trừ khi Đơn quy định rõ. Tài liệu bên thứ ba, font chữ, tài nguyên có bản quyền, phần mềm mã nguồn mở và thành phần nền tảng tiếp tục chịu giấy phép và điều khoản riêng.

Trừ khi Khách hàng từ chối bằng văn bản trước khi công bố, chúng tôi có thể nêu tên Khách hàng và hiển thị Sản phẩm bàn giao đã công khai hoặc ảnh chụp chiến dịch công khai trong hồ sơ năng lực và đề xuất, với điều kiện không tiết lộ thông tin tài chính không công khai, dữ liệu cá nhân, mật khẩu, chiến lược mật hoặc thông tin kinh doanh nhạy cảm. Chúng tôi sẽ xin phê duyệt rõ ràng trước khi sử dụng tài liệu nghiên cứu tình huống liên quan đến bệnh nhân, sức khỏe hoặc nội dung nhạy cảm khác.

16 Bảo mật

Mỗi bên có thể nhận thông tin kinh doanh, kỹ thuật, tài chính, vận hành, khách hàng hoặc chiến lược không công khai từ bên kia ("Thông tin mật"). Bên nhận chỉ được sử dụng Thông tin mật cho quan hệ hợp đồng, phải bảo vệ bằng sự cẩn trọng hợp lý và chỉ tiết lộ cho nhân sự, nhà thầu, cố vấn và nhà cung cấp dịch vụ cần biết và chịu nghĩa vụ bảo mật.

Nghĩa vụ bảo mật không áp dụng cho thông tin được công khai mà không có vi phạm, đã được biết hợp pháp, được phát triển độc lập, nhận hợp pháp từ nguồn khác hoặc phải tiết lộ theo pháp luật, tòa án, cơ quan quản lý hoặc cơ quan có thẩm quyền. Trong phạm vi pháp luật cho phép, bên nhận sẽ thông báo hợp lý trước khi buộc phải tiết lộ.

Các nghĩa vụ bảo mật này tiếp tục trong 3 năm sau khi Đơn liên quan chấm dứt. Bí mật kinh doanh và thông tin được pháp luật bắt buộc bảo vệ trong thời gian dài hơn vẫn được bảo vệ trong suốt thời gian còn giữ địa vị đó.

17 Bảo vệ dữ liệu và an ninh

Mỗi bên sẽ tuân thủ luật bảo vệ dữ liệu áp dụng cho hoạt động của mình. Trừ khi thỏa thuận xử lý dữ liệu quy định khác, mỗi bên hoạt động với tư cách bên kiểm soát độc lập đối với dữ liệu cá nhân mà mình quyết định thu thập và sử dụng.

Khách hàng chịu trách nhiệm về tính hợp pháp của Dữ liệu Khách hàng, bao gồm việc thu thập, thông báo, sự đồng ý, chuyển giao, chỉ dẫn, sử dụng tiếp thị, bản ghi và tạo đối tượng. Trước khi truy cập hồ sơ khách hàng tiềm năng không công khai, tệp xuất CRM, danh sách khách hàng, bản ghi cuộc gọi, lịch sử tin nhắn, đối tượng quảng cáo hoặc dữ liệu cá nhân tương tự, chúng tôi có thể yêu cầu thỏa thuận xử lý dữ liệu riêng và có thể từ chối truy cập cho đến khi thỏa thuận được ký.

Khách hàng cho phép chúng tôi và nhà cung cấp dịch vụ xử lý Dữ liệu Khách hàng tại Armenia, Việt Nam và các quốc gia khác nơi chúng tôi hoặc nhà cung cấp hoạt động, trong phạm vi hợp lý cần thiết để thực hiện Dịch vụ và tuân theo pháp luật áp dụng cùng điều khoản xử lý dữ liệu đã thỏa thuận.

Chúng tôi sẽ áp dụng các biện pháp quản trị, kỹ thuật và tổ chức hợp lý về mặt thương mại, phù hợp với tính chất của Dịch vụ. Không hệ thống nào hoàn toàn an toàn và chúng tôi không bảo đảm an ninh tuyệt đối. Khi pháp luật hoặc thỏa thuận xử lý dữ liệu yêu cầu, chúng tôi sẽ thông báo cho Khách hàng không chậm trễ quá mức sau khi biết về sự cố an ninh đã được xác nhận ảnh hưởng đến dữ liệu cá nhân của Khách hàng.

Khách hàng phải áp dụng thực hành an ninh hợp lý, bao gồm chia sẻ thông tin đăng nhập an toàn, quyền truy cập tối thiểu, xác thực đa yếu tố khi có và nhanh chóng loại bỏ người dùng không còn cần thiết. Việc hoàn trả, xóa, lưu giữ dữ liệu và điều khoản về bên xử lý phụ được điều chỉnh bởi Đơn, thỏa thuận xử lý dữ liệu áp dụng và pháp luật bắt buộc.

CÓ THỂ CẦN ĐIỀU KHOẢN DỮ LIỆU Không gửi dữ liệu khách hàng tiềm năng, CRM hoặc khách hàng không công khai cho đến khi điều khoản xử lý dữ liệu và phương thức truy cập cần thiết được xác nhận.

18 Website, lưu trữ và bàn giao

Website và trang đích có thể được bàn giao thông qua URL trực tiếp, liên kết xem trước, trình tạo website, CMS, kho mã, nền tảng lưu trữ, tệp xuất hoặc phương thức hợp lý về mặt thương mại khác được nêu trong Đơn.

Trừ khi bảo trì được nêu rõ là bao gồm, sau khi bàn giao Khách hàng chịu trách nhiệm về tên miền, lưu trữ, gia hạn, sao lưu, thời gian hoạt động, an ninh, cập nhật phần mềm, quyền truy cập người dùng, trang pháp lý, cài đặt cookie, rà soát khả năng tiếp cận, cài đặt phân tích, cập nhật nội dung, phí nền tảng và tuân thủ liên tục.

Khi chúng tôi tạo hoặc cấu hình tài khoản để bàn giao, sau khi bàn giao Khách hàng chịu trách nhiệm về phí liên tục, nội dung, tuân thủ, an ninh và quyền truy cập khôi phục. Chúng tôi có thể giữ lại việc bàn giao cho đến khi phí liên quan được thanh toán. Khách hàng nên kiểm tra quyền truy cập khôi phục và tải xuống kịp thời các tệp cần thiết sau khi bàn giao.

19 Tuân thủ và hành vi bị cấm

Khách hàng không được sử dụng Dịch vụ hoặc Sản phẩm bàn giao cho hoạt động trái pháp luật, gian lận, lừa đảo, quảng cáo gây hiểu nhầm, đánh giá giả, mạo danh, chứng thực không công bố, thư rác, nhắn tin lạnh trái pháp luật, thu thập dữ liệu trái phép, chiếm đoạt thông tin đăng nhập, phần mềm độc hại, phần mềm gián điệp, né tránh chính sách nền tảng, nhắm mục tiêu phân biệt đối xử, vi phạm lệnh trừng phạt hoặc kiểm soát xuất khẩu, hoặc xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, quyền riêng tư, quyền công khai hay quyền nhân thân.

Khách hàng hoạt động trong lĩnh vực y tế, chăm sóc sức khỏe, làm đẹp, bất động sản, du lịch, tài chính, việc làm hoặc lĩnh vực được quản lý hay nhạy cảm khác chịu trách nhiệm xin rà soát pháp lý địa phương và chuyên ngành trước khi công bố hoặc khởi chạy. Chúng tôi có thể từ chối, tạm dừng hoặc chấm dứt công việc mà chúng tôi có cơ sở hợp lý cho rằng tạo rủi ro pháp lý, nền tảng, dữ liệu, an ninh hoặc danh tiếng.

20 Tạm ngừng và chấm dứt

Chúng tôi có thể tạm ngừng Dịch vụ, giữ lại Sản phẩm bàn giao, tạm dừng chiến dịch, hạn chế quyền truy cập do Công ty quản lý hoặc ngừng hỗ trợ nếu thanh toán quá hạn, thiếu thông tin hoặc phê duyệt cần thiết, thỏa thuận xử lý dữ liệu bắt buộc chưa được ký, Khách hàng tạo rủi ro đáng kể hoặc Khách hàng vi phạm hợp đồng.

Mỗi bên có thể chấm dứt Đơn do vi phạm nghiêm trọng nếu vi phạm không được khắc phục trong vòng 10 Ngày làm việc sau thông báo bằng văn bản, trừ khi vi phạm không thể được khắc phục hợp lý. Chúng tôi có thể chấm dứt ngay lập tức trong trường hợp gian lận, rủi ro trừng phạt, chỉ dẫn trái pháp luật, hành vi lạm dụng, rủi ro nghiêm trọng về chính sách nền tảng, bảo vệ dữ liệu, an ninh hoặc hành vi có thể khiến chúng tôi hay người khác chịu trách nhiệm hoặc thiệt hại đáng kể.

Đối với dịch vụ định kỳ, Khách hàng có thể chấm dứt dịch vụ trong tương lai theo thời hạn thông báo trong Đơn. Nếu Đơn không quy định, việc chấm dứt có hiệu lực vào cuối kỳ thanh toán hiện tại đã được trả phí sau khi có thông báo bằng văn bản. Đối với

công việc có phạm vi cố định, Khách hàng có thể hủy phần công việc tương lai chưa bắt đầu, nhưng phí cho công việc đã hoàn thành, năng lực đã dành riêng, chi phí đã cam kết và chi phí bên thứ ba không thể hủy vẫn phải thanh toán.

Khi chấm dứt, mọi khoản không có tranh chấp cho công việc đã thực hiện và chi phí đã cam kết đến hạn thanh toán. Chúng tôi có thể giữ lại việc bàn giao và tạm ngừng giấy phép chưa được thanh toán cho đến khi nhận đủ tiền. Trừ khi Đơn bao gồm hỗ trợ chuyển tiếp có trả phí, chúng tôi không chịu trách nhiệm duy trì chiến dịch, website, quy trình tự động, tên miền, lưu trữ, công cụ hoặc tài khoản sau khi chấm dứt.

Các điều khoản về thanh toán, sở hữu trí tuệ, bảo mật, bảo vệ dữ liệu, tuyên bố miễn trừ, trách nhiệm, bồi hoàn, giải quyết tranh chấp và mọi quy định theo bản chất dự kiến tiếp tục có hiệu lực sẽ tồn tại sau khi chấm dứt.

21 Cam kết và tuyên bố miễn trừ

Chúng tôi sẽ thực hiện Dịch vụ với kỹ năng và sự cẩn trọng hợp lý, theo cách chuyên nghiệp và hợp lý về mặt thương mại. Ngoài trừ các nghĩa vụ được nêu rõ trong Đơn và trong phạm vi tối đa pháp luật cho phép, Dịch vụ và Sản phẩm bàn giao được cung cấp "như hiện có" và "theo khả năng sẵn có".

Trong phạm vi các cam kết đó có thể được loại trừ hợp pháp, chúng tôi miễn trừ các cam kết ngụ ý về khả năng thương mại, phù hợp cho mục đích cụ thể, không xâm phạm, hoạt động liên tục, không có lỗi, phê duyệt nền tảng, thứ hạng SEO, phê duyệt quảng cáo, khả năng gửi của CRM, thời gian hoạt động của tự động hóa và đạt bất kỳ kết quả thương mại nào.

Khách hàng chịu trách nhiệm rà soát cuối cùng và quyết định liệu Dịch vụ cùng Sản phẩm bàn giao có phù hợp với hoạt động kinh doanh, đối tượng, yêu cầu pháp lý, tuân thủ, kỹ thuật và vận hành của mình hay không.

22 Giới hạn trách nhiệm

Trong phạm vi tối đa pháp luật cho phép, LeadFlow Local không chịu trách nhiệm đối với tổn thất gián tiếp, ngẫu nhiên, đặc biệt, hệ quả, mang tính nêu gương hoặc trừng phạt; mất lợi nhuận, doanh thu, kinh doanh, cơ hội, uy tín hoặc dữ liệu; tăng chi phí quảng cáo; hạn chế nền tảng; đình chỉ tài khoản quảng cáo; hoặc khiếu nại của khách hàng cuối của Khách hàng.

Tổng trách nhiệm cộng gộp của chúng tôi phát sinh từ hoặc liên quan đến một Đơn được giới hạn ở: (a) đối với Dịch vụ định kỳ, khoản phí thực tế đã thanh toán cho chúng tôi đối với Dịch vụ bị ảnh hưởng trong 12 tháng ngay trước sự kiện làm phát sinh khiếu nại; hoặc (b) đối với dự án có phạm vi cố định hoặc một lần, khoản phí thực tế đã thanh toán cho Đơn bị ảnh hưởng. Đối với bản beta hoặc thử nghiệm miễn phí không có phí thanh toán, mức giới hạn là 100 USD hoặc mức tối thiểu bắt buộc theo pháp luật, tùy mức nào cao hơn.

Các giới hạn này áp dụng bất kể căn cứ pháp lý và kể cả khi biện pháp khắc phục không đạt mục đích cốt lõi. Không nội dung nào loại trừ trách nhiệm không thể được loại trừ hợp pháp, bao gồm trách nhiệm mà pháp luật bắt buộc yêu cầu không được giới hạn.

23 Bồi hoàn

Khách hàng sẽ bảo vệ, bồi hoàn và giữ cho LeadFlow Local, giám đốc, nhân sự và nhà thầu của LeadFlow Local không bị thiệt hại do các khiếu nại của bên thứ ba, khoản bồi thường, tiền phạt, tổn thất, chi phí và chi phí pháp lý hợp lý phát sinh từ Dữ liệu Khách hàng, tài liệu, chỉ dẫn, sản phẩm hoặc dịch vụ, ưu đãi, chương trình khuyến mại, quan hệ với khách hàng cuối của Khách hàng, hoặc việc Khách hàng vi phạm pháp luật, quy tắc nền tảng, quy tắc quyền riêng tư, quảng cáo, nhấn tin hoặc yêu cầu chuyên ngành.

Nội dung này bao gồm khiếu nại về hành vi xâm phạm được cho là do tài liệu hoặc chỉ dẫn của Khách hàng gây ra, thu thập hoặc chuyển dữ liệu cá nhân không được phép, thông tin liên lạc trái pháp luật, không thực hiện nghĩa vụ khấu trừ thuế và chi phí bên thứ ba do Khách hàng gây ra.

Chúng tôi sẽ thông báo hợp lý về khiếu nại thuộc phạm vi bồi hoàn và hợp tác hợp lý với chi phí do Khách hàng chịu. Khách hàng có thể kiểm soát việc bảo vệ với luật sư đủ năng lực, nhưng không được dàn xếp theo cách thừa nhận lỗi của LeadFlow Local, áp đặt nghĩa vụ phi tiền tệ lên chúng tôi hoặc không giải phóng đầy đủ trách nhiệm, nếu chưa có sự đồng ý trước bằng văn bản của chúng tôi.

24 Bất khả kháng

Không bên nào chịu trách nhiệm đối với sự chậm trễ hoặc không thực hiện do sự kiện vượt ngoài khả năng kiểm soát hợp lý, bao gồm thiên tai, dịch bệnh, chiến tranh, bất ổn dân sự, hành động của cơ quan nhà nước, lệnh trừng phạt, gián đoạn lao động, sự cố internet hoặc tiện ích trên diện rộng, tấn công mạng không do một bên thiếu biện pháp bảo vệ hợp lý, hoặc sự cố nghiêm trọng của Nền tảng Bên thứ ba ("Sự kiện bất khả kháng").

Bên bị ảnh hưởng phải thực hiện các bước hợp lý để giảm tác động và tiếp tục thực hiện. Nghĩa vụ thanh toán cho Dịch vụ đã thực hiện không được miễn. Nếu Sự kiện bất khả kháng ngăn cản một phần đáng kể Dịch vụ trong hơn 30 ngày liên tiếp, mỗi bên có thể chấm dứt phần Đơn bị ảnh hưởng bằng thông báo bằng văn bản.

25 Luật điều chỉnh và giải quyết tranh chấp

Các Điều khoản này và từng Đơn được điều chỉnh bởi pháp luật Cộng hòa Armenia, không bao gồm quy tắc xung đột pháp luật, trừ khi Đơn đã ký quy định rõ luật điều chỉnh khác.

Trước khi bắt đầu thủ tục chính thức, mỗi bên có thể gửi thông báo tranh chấp bằng văn bản mô tả vấn đề và giải pháp yêu cầu. Các bên sẽ thiện chí cố gắng giải quyết tranh chấp trong vòng 15 Ngày làm việc sau khi nhận thông báo.

Nếu tranh chấp không được giải quyết, tranh chấp sẽ được quyết định cuối cùng theo Quy tắc Trọng tài của Trung tâm Trọng tài và Hòa giải Armenia (AMCA) bởi một trọng tài viên. Địa điểm trọng tài là Yerevan, Armenia và ngôn ngữ là tiếng Anh. Phán quyết là cuối cùng và ràng buộc.

Mỗi bên có thể yêu cầu biện pháp khẩn cấp, tạm thời hoặc bảo vệ từ tòa án có thẩm quyền. LeadFlow Local cũng có thể yêu cầu thu hồi khoản nợ không có tranh chấp tại tòa án có thẩm quyền khi phù hợp và pháp luật cho phép.

LỘ TRÌNH TRANH CHẤP Trước tiên thương lượng thiện chí; nếu chưa giải quyết, trọng tài AMCA tại Yerevan.

26 Thông báo, thay đổi và điều khoản chung

Thông báo

Thông báo hợp đồng phải được gửi qua email đến địa chỉ nêu trong Đơn hoặc, đối với LeadFlow Local, đến leadflowlocalvn@gmail.com. Thông báo được coi là đã nhận vào Ngày làm việc tiếp theo sau khi gửi nếu không nhận được thông báo gửi thất bại. Mỗi bên phải nhanh chóng thông báo cho bên kia về thay đổi thông tin nhận thông báo.

Thay đổi các Điều khoản này

Chúng tôi có thể cập nhật các Điều khoản này theo từng thời điểm. Các Điều khoản cập nhật áp dụng cho Đơn mới và gia hạn kể từ ngày có hiệu lực được nêu. Đơn có phạm vi cố định tiếp tục chịu phiên bản đã được chấp thuận cho Đơn đó, trừ khi hai bên thỏa thuận khác hoặc pháp luật bắt buộc yêu cầu thay đổi.

Đối với dịch vụ định kỳ đang diễn ra, chúng tôi có thể đề xuất Điều khoản cập nhật bằng thông báo hợp lý. Nếu thay đổi làm giảm đáng kể quyền hợp đồng của Khách hàng, Khách hàng có thể chấm dứt dịch vụ định kỳ bị ảnh hưởng trước khi thay đổi có hiệu lực, với điều kiện thanh toán khoản đã đến hạn và chi phí đã cam kết. Việc tiếp tục sử dụng sau ngày có hiệu lực chỉ cấu thành chấp thuận khi thông báo nêu rõ hệ quả đó.

Điều khoản chung

Các bên là nhà thầu độc lập. Các Điều khoản này không tạo quan hệ đại lý, hợp danh, lao động, nhượng quyền, ủy thác hoặc liên doanh. Chúng tôi có thể sử dụng nhân viên, nhà thầu và bên xử lý phụ để thực hiện Dịch vụ và vẫn chịu trách nhiệm đối với nghĩa vụ hợp đồng của mình.

Khách hàng không được chuyển nhượng Đơn nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của chúng tôi; sự đồng ý không bị từ chối bất hợp lý đối với tái tổ chức hoặc bán doanh nghiệp thực sự. Chúng tôi có thể chuyển nhượng hợp đồng liên quan đến sáp nhập, tái cấu trúc, bán tài sản hoặc chuyển giao doanh nghiệp liên quan, với điều kiện bên nhận chuyển nhượng tiếp nhận nghĩa vụ áp dụng.

Nếu một quy định vô hiệu hoặc không thể thực thi, các quy định còn lại vẫn có hiệu lực và quy định vô hiệu chỉ được điều chỉnh ở mức tối thiểu cần thiết để có thể thực thi mà vẫn giữ hiệu quả thương mại dự kiến. Việc không thực thi một quy định không phải là từ bỏ quyền. Việc từ bỏ phải bằng văn bản và chỉ áp dụng cho tình huống cụ thể.

Đơn đã được chấp thuận, các Điều khoản này và mọi chính sách hoặc điều khoản dữ liệu được tích hợp tạo thành toàn bộ thỏa thuận cho Dịch vụ liên quan và thay thế các trao đổi trước đó về phạm vi đó. Tiêu đề chỉ nhằm thuận tiện. Chữ ký điện tử, bản đối ứng và hồ sơ điện tử có giá trị trong phạm vi pháp luật cho phép. Không ai ngoài các bên có quyền thực thi hợp đồng, trừ khi Đơn quy định rõ khác đi.

27 Liên hệ

Đối với câu hỏi về các Điều khoản này, trao đổi dự án hoặc thông báo pháp lý, vui lòng liên hệ LeadFlow Local theo thông tin dưới đây.

Tên pháp lý	LEADFLOW LOCAL LLC
Loại hình pháp lý	Công ty trách nhiệm hữu hạn được thành lập tại Cộng hòa Armenia
Số đăng ký	999.110.1593802
Mã số thuế	08327707
Địa chỉ đăng ký	Cộng hòa Armenia, Yerevan, Arabkir, đường Adonts 4/3, mã bưu chính 0014
Email	leadflowlocalvn@gmail.com
Website	leadflow-local.com

Ngày có hiệu lực	11 tháng 7 năm 2026
Phiên bản	2.0
Ngôn ngữ	Bản tiếng Anh được ưu tiên áp dụng
Phạm vi sử dụng	Chỉ dành cho khách hàng doanh nghiệp

HẾT ĐIỀU KHOẢN DỊCH VỤ Văn bản kết thúc tại đây.